

Regulamin konkursu promocyjnego „KONKURS KONFERENCYJNY”

I. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem konkursu promocyjnego o nazwie „Konkurs konferencyjny” (dalej „**Konkurs**”) jest wydawnictwo Macmillan Polska sp. z o.o., z siedzibą i adresem w Warszawie, 02-305 Warszawa, Al. Jerozolimskie 146A, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000133203, NIP: 527-22-56-489, wysokość kapitału zakładowego: 4 420 000,00 (dalej „**Organizator**”).
- 1.2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Konkurs trwa od dnia 25 sierpnia 2016 roku i trwa do dnia 3 września 2016 roku włącznie.
- 1.5. W ramach Konkursu promowane są podręczniki przeznaczone do nauki języka angielskiego, oferowane przez Organizatora.

II. Uczestnictwo w Konkursie

- 2.1. Uczestnikami Konkursu (dalej „**Uczestnicy**”) mogą stać się wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w ramach wykonywanej działalności zarobkowej zatrudnione są na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej, jako nauczyciele języka angielskiego.
- 2.2. Konkurs nie jest przeznaczony dla konsumentów w rozumieniu art. 22 Kodeksu cywilnego.
- 2.3. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie dobrowolne.
- 2.4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, zatrudnieni na podstawie jakiegokolwiek tytułu prawnego, oraz członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.5. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełnia warunki, o których mowa w punkcie 2.1 i dokona prawidłowego zgłoszenia Uczestnictwa w Konkursie, zgodnie z postanowieniami Rozdziału III Regulaminu.

III. Zasady Konkursu

- 3.1. Zadaniem konkursowym jest dokonanie zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie oraz wykonanie zadania konkursowego, polegającego na napisaniu opinii o szkoleniu na formularzu z danymi osobowymi rozdawanymi na konferencjach metodycznych Organizatora.
- 3.2. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie dokonać należy poprzez wypełnienie formularza danych osobowych i odpowiedzi na konkursowe pytanie oraz przekazanie wypełnionego formularza przedstawicielowi wydawnictwa Macmillan podczas konferencji przeznaczonych dla nauczycieli szkół ponadgimnazjalnych. Formularz danych osobowych i oceny szkolenia wraz z konkursowym pytaniem obejmuje następujące informacje:
 - a) dane osobowe Uczestnika (imię, nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail);
 - b) napisaną przez Uczestnika opinię, o której mowa w pkt. 3.1.
- 3.3. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla uczestnictwa w Konkursie.
- 3.4. Chwilą dokonania zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie jest chwila przekazania formularza przedstawicielowi wydawnictwa Macmillan podczas jednej z konferencji, wymienionych w pkt. 3.2.
- 3.5. Przekazanie Organizatorowi wypełnionego formularza osobowego z opinią o szkoleniu równoznaczne jest z przystąpieniem do Konkursu jako jego Uczestnik, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, oraz oznacza zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i akceptację wszystkich jego postanowień.
- 3.6. Organizator oświadcza, że zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowo wypełnione, jak również zawierające treści niezgodne z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszające dobra osobiste Organizatora lub podmiotów trzecich, nie będą przez niego uwzględniane.

IV. Nagrody w Konkursie

- 4.1. W Konkursie przewidzianych jest 45 (czterdzieści pięć) nagród konkursowych na sesję przeznaczoną dla nauczycieli uczących w szkołach ponadgimnazjalnych.
- 4.2. Jeden i ten sam Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.
- 4.3. Konkurs nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi lub konkursami organizowanymi przez Organizatora.
- 4.4. Nagroda w Konkursie nie podlega wymianie na gotówkę lub nagrodę innego rodzaju.

V. Zasady przyznawania Nagród w Konkursie

- 5.1. Komisja konkursowa powołana przez Organizatora, dokona wyboru 45 (czterdziestu pięciu) najciekawszych opinii o sesji dla nauczycieli szkół ponadgimnazjalnych (laureaci są wybierani spośród formularzy zebranych podczas konferencji BTS w dziesięciu miastach). Wszystkie zwycięskie prace zostaną nagrodzone.
- 5.2. Uczestnicy, którym zostanie przyznana Nagroda w Konkursie, zostaną o tym powiadomieni drogą e-mailową.
- 5.3. Nagroda zostanie wydana na koszt Organizatora, przesyłką kurierską, na adres szkoły Laureata podany w formularzu zgłoszeniowym, w terminie 35 dni od daty zakończenia Konkursu.
- 5.4. Uczestnik potwierdza odbiór Nagrody podpisem na liście przewozowym.

VI. Reklamacje

- 6.1. Reklamacje dotyczące Konkursu winny być zgłaszane na piśmie, w czasie trwania Konkursu lub w terminie 30 dni od daty jego zakończenia.
- 6.2. Reklamacje pisemne, o których mowa powyżej, winny być zgłaszane pocztą na adres Organizatora, Wydawnictwo Macmillan Polska sp. z o. o., Al. Jerozolimskie 146A, 02-305 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Konkurs konferencyjny.” O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
- 6.3. Prawidłowa reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres oraz telefon kontaktowy, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 6.4. Wszystkie reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia.
- 6.5. O decyzji Organizatora w przedmiocie reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony listownie lub pocztą elektroniczną, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

VII. Postanowienia końcowe

- 7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, Wydawnictwo Macmillan Polska sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 146A, 02-305 Warszawa, dane przetwarzane są w celu przeprowadzenia konkursu i wydania nagród. Osobom, których dane są przetwarzane, przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz prawo ich poprawiania.
- 7.2. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości Nagrody.
- 7.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania niekompletnych, nieprawidłowych, błędnych lub fałszywych danych przez Uczestnika, w szczególności za wynikającą z tego niemożliwość wydania Nagrody.
- 7.4. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika z Konkursu w wypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.

- 7.5. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
- 7.6. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu w każdym czasie. Informacja o zmianach w Regulaminie dostępna będzie u przedstawicieli Organizatora oraz w serwisie WWW, dostępnym pod adresem <http://www.macmillan.pl/konkursy>.
- 7.7. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora, u przedstawicieli Organizatora oraz w serwisie WWW, dostępnym pod adresem <http://www.macmillan.pl/konkursy>.
- 7.8. Wszelkie spory związane z Konkursem podlegają jurysdykcji sądu właściwego miejscowo dla siedziby Organizatora.